



**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

- 1.-Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
- 2.-Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
- 3.-Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
- 4.-Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
- 5.-Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
- 6.-Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.
- 7.- Tiempo de realización 1 hora y 30 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Explique la relación de intercambio económico que se produce entre empresas y familias o economías domésticas (1 punto).
2. Señale si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas, justificando la respuesta:
  - a) La cuenta de maquinaria es del activo circulante (0,25 puntos).
  - b) La cuenta de proveedores es del pasivo circulante (0,25 puntos).
  - c) La cuenta de clientes es del activo fijo (0,25 puntos).
  - d) La cuenta de reservas es de los fondos propios (0,25 puntos).
3. Una empresa al finalizar el ejercicio económico ha obtenido unos beneficios netos de 10.000 euros. La propuesta de reparto de beneficios que lleva el director general al Consejo de Administración es de un 35% para los accionistas y el resto para la autofinanciación de la empresa. De acuerdo con estos datos se pide:
  - a) Calcular la cantidad en que se van a incrementar los fondos propios de la empresa, e indicar a través de qué concepto contable se recoge (1 punto).
  - b) ¿Qué cantidad va a ir a los accionistas y cómo se denomina dicha cantidad desde el punto de vista financiero? (1 punto).
4. ¿Qué se entiende por investigación de mercados? Enumere las fases que se siguen en la investigación de mercados para lanzar un nuevo producto (2 puntos).
5. La empresa GENIALIA dedicada a prestar actividades de consultoría de gestión a otras empresas, está ofreciendo actualmente los servicios de un consultor a razón de 4.000 euros mensuales a jornada completa. De los datos de su contabilidad se han obtenido unos costes fijos de 60.000 euros, siendo los costes variables unitarios de 500 euros al mes. De acuerdo con estos datos se pide:
  - a) Calcular el umbral de rentabilidad y el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa (1 punto).
  - b) Representar gráficamente los resultados (1 punto).
6. Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el período medio de maduración. Al finalizar el ejercicio económico nos presenta la siguiente información:
  - Saldo medio de clientes..... 2.400 euros.
  - Saldo medio de proveedores..... 3.000 euros.

- Coste de las ventas anuales .... 15.000 euros.
- Ventas a crédito ..... 20.000 euros.
- Compras a crédito..... 24.000 euros.
- Saldo medio de almacén..... 1.200 euros.
- Año comercial .....360 días.

Con la información anterior se pide:

- Calcular el número de días que tarda en cobrar a los clientes (0,5 puntos).
- Calcular el número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,5 puntos).
- Calcular el número de días que permanecen en su almacén las existencias (0,5 puntos).
- Definir el concepto de período medio de maduración y obtener su valor para esta empresa (0,5 puntos).

---

#### OPCIÓN B

- El mobiliario de oficinas ¿debe incluirse siempre en el activo fijo? Explique la respuesta aplicándola a las siguientes empresas:
  - Una firma dedicada a la fabricación de muebles para oficinas (0,5 puntos).
  - Un negocio dedicado a la comercialización de vehículos (0,5 puntos).
- Explique las diferencias entre productividad y eficiencia productiva (1 punto).
- Explique cuatro criterios que se pueden aplicar para llevar a cabo una división del trabajo o división en departamentos de una empresa (1 punto). Ponga un ejemplo de cada caso (1 punto).
- Señale las características del fondo de maniobra o capital circulante como indicador financiero (1 punto). Si una empresa presenta un fondo de maniobra de 200 €, ¿qué significado financiero le otorgaría? (1 punto).
- En las cuentas anuales de la empresa RUPER S.A. se recogen los siguientes datos económicos y financieros:
  - Beneficio antes de intereses e impuestos: 800.000 euros.
  - Tipo de interés de la financiación ajena: 7%.
  - Tipo impositivo: 25%.
  - Activo total: 3.000.000 euros.
  - Fondos propios: 65% del activo total.
  - Toda la financiación ajena es remunerada.

Con los datos anteriores se pide:

- Calcular la rentabilidad económica y explicar su significado (1 punto).
  - Calcular la rentabilidad financiera y explicar su significado (1 punto).
- La empresa Chocobón, cuya actividad es la elaboración de chocolate, tenía en el año 2003 una plantilla de 80 trabajadores. La producción del año fue de 850.000 kilogramos de chocolate, empleándose 1.920 horas de mano de obra por trabajador. Durante el año 2004, la empresa ha tenido que reducir su plantilla en un cincuenta por ciento. La producción del año ha sido de 910.000 kilogramos y el número de horas de mano de obra por trabajador fue el mismo que el año anterior. Con los datos anteriores se pide:
    - Calcular el valor de la productividad de la mano de obra de Chocobón en los dos años (1 punto).
    - Analizar la evolución de la productividad de la mano de obra (0,5 puntos).
    - Definir el concepto de productividad total o global para el factor mano de obra (0,5 puntos).



## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

---

#### OPCIÓN A

1. El alumno ha de saber explicar la doble relación (monetaria y real) que existe entre las empresas y las familias.
2. El alumno debe conocer que la diferenciación de los elementos patrimoniales según sean medios económicos o medios financieros es uno de los conceptos básicos de la contabilidad.
3. El estudiante tendrá que distinguir entre los criterios de distribución de los beneficios en una empresa y cual es el concepto contable-financiero que recoge dicha distribución.
4. El estudiante debe demostrar que conoce el concepto de investigación de mercados, sus utilidades y las etapas necesarias para llevarla a cabo.
5. El estudiante debe demostrar su conocimiento del significado de los costes fijos y los costes variables, y reconocer que el punto muerto o umbral de rentabilidad es el lugar a partir del cual la empresa comenzará a experimentar ganancias, aplicándolo todo a este pequeño ejemplo.
6. El alumno debe conocer el concepto de rotación y a partir de ahí calcular los periodos de cobro a clientes y pago a proveedores, así como el tiempo de permanencia en el almacén de las existencias para llegar a calcular e interpretar el período medio de maduración.

---

#### OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer las diferencias que permiten clasificar un activo como fijo o circulante, dependiendo de la función que cumpla en la empresa.
2. Se persigue que el alumno diferencie entre productividad (como ratio) y eficiencia productiva (como elemento de valoración de las tecnologías productivas).
3. El alumno ha de explicar los criterios que se pueden aplicar para llevar a cabo la división en departamentos de una empresa y poner un ejemplo de cada caso.
4. El alumno debe conocer conceptualmente el indicador del Fondo de Maniobra y saber realizar un análisis de la situación financiera de la empresa ante un importe determinado.
5. El estudiante tendrá que saber diferenciar entre las diferentes rentabilidades que se dan en una empresa y lo que significan en relación a los beneficios.
6. El estudiante debe conocer el concepto de productividad, su significado y el de el factor mano de obra.